

Der Köder muss dem Fisch
schmecken...



© Sperberkommunikation 2018

Social Media

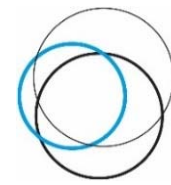
So viele verschiedene Kanäle

Was passt zu uns?

Wieviel Aufwand können wir uns leisten?

Helfer: Hootsuite, Buffer, Sendible

© Sperberkommunikation 2018



Website

Freundlich zu Smartphone-UserInnen

Menschen begeistern und Suchmaschinen überzeugen

Hilfen offline und online testen und nutzen

Immer die Zielgruppe(n) im Sinn

© Sperberkommunikation 2018

Die Pressemitteilung

Zielgruppe Journalistinnen und Journalisten

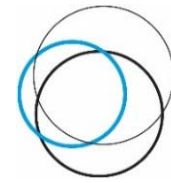
Werbefreie Information mit Nachrichtenwert

Keine journalistischen Standards PM
= schade um ihre schöne Informationen



© Sperberkommunikation 2018





Die journalistischen Standards

Die fünf W: Wer, was, wo, wann, wie

Ordnung in der Pressemitteilung:

- Überschrift
- Vorspann
- Text
- Backgrounder

Headline und Teaser: kurz, heftig, auf den Punkt

© Sperberkommunikation 2018

