



Gute Sache!
Unternehmenskooperation für Gemeinnützige



EHRENAMTS
KONGRESS
2018

Reinhard Lang, UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR
 Nürnberg, 06. Juli 2018

www.upj.de



UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR




- informieren
- vernetzen
- beraten
- Projekte



- jeweils zwei SprecherInnen im Vorstand des UPJ e.V. (mit beratender Stimme)



www.upi.de **UPJ**

Wie sollen sich Unternehmen engagieren ?

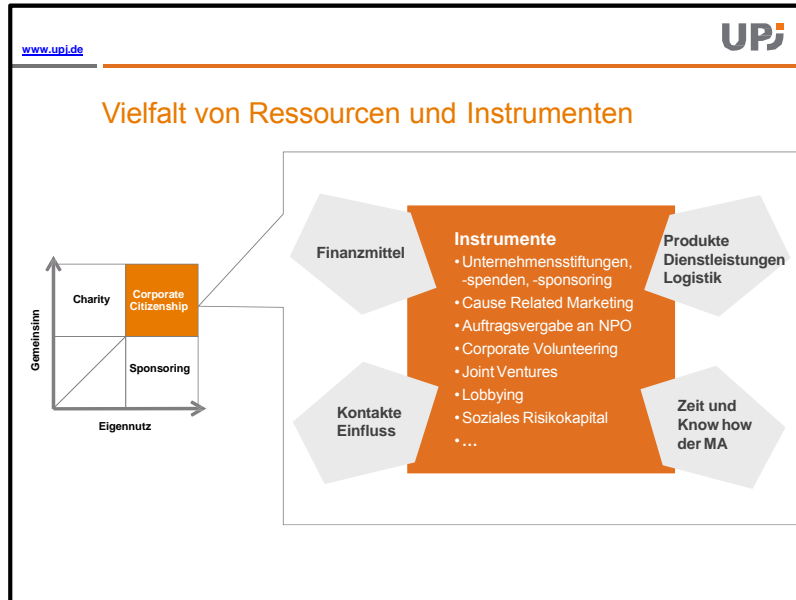


Geld!

www.upi.de **UPJ**

Wie engagieren sich Unternehmen?



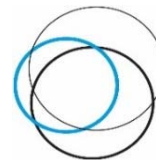


www.upj.de **UPJ**

Mitarbeiterengagement (Corporate Volunteering)

Ressourcen für NPO	Leistungserbringung für Adressaten der NPO	Organisationsentwicklung der NPO			
		Kompetenzspenden / Skills-based Volunteering			
Hands-on	1:1-Begegnung	Kompetenz-erwerb	Pro Bono	Know-how-Transfer	Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • bauen • renovieren • Umzug / Veranstaltung unterstützen • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Patenschaft/ Mentoring • Ausflüge; Veranstaltungen • Besuche vorlesen • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Sprache • Bewerbungstrainings • Financial literacy • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • IT • Marketing • PR • Personal • Logistik • Recht • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung • Coaching • Vorstandsentsendung • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • gemeinsame Entwicklung neuer • Lösungen • Kapazitäten • ...
kurzfristig viele MA große Teams	←—————→				längerfristig wenige MA kleine Teams

In Anlehnung an: UPJ 2008, Taproot 2005



www.upi.de **UPJ**


Es war einmal ...



Die soziale Verantwortung von Unternehmen ist es, ihren Gewinn zu steigern.

www.upi.de **UPJ**

Nachhaltige Entwicklung



Die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigen, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.

Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, Unsere gemeinsame Zukunft, 1987

Ursprung des Begriffs/ der Idee: Forstwirtschaft



www.upi.de **UPI**

Kein Unternehmen agiert im luftleeren Raum

- Globalisierung
- Klimawandel
- Menschenrechte
- Mega-Städte
- Sozialer Zusammenhalt
- Demografischer Wandel
- ...

Langfristige Konzepte erforderlich
 Neue Aufgabenteilung zwischen Staat, Wirtschaft, Gesellschaft



www.upi.de **UPI**

Corporate Social Responsibility (CSR)

Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung

CSR-Handlungsfelder			
Markt	Umwelt	Arbeitsplatz	Gemeinwesen Corporate Citizenship
<ul style="list-style-type: none"> ■ Lieferkette ■ Produktverantwortung ■ Anti-Korruption ■ Verbraucherschutz ■ Verantwortliches Marketing ■ Transparenz ■ Ausgegrenzte Kundensegmente ■ Faire Partnerschaft mit Geschäftspartnern ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimaschutz ■ Ressourcen- und Energieverbrauch ■ Erneuerbare Energien ■ Abfall- und Gefahrstoffmanagement ■ Biodiversität ■ Umweltbewusstsein der Mitarbeiter ■ Umweltmanagement ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz ■ Work-Life-Balance ■ Vielfalt, Chancengleichheit, Antidiskriminierung ■ Personalentwicklung ■ Arbeitnehmerrechte, Vorschlagswesen ■ Faire Bezahlung, Mitarbeiterbeteiligung ■ Menschenrechte ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmensstiftungen, -spenden, Sponsoring ■ Cause Related Marketing ■ Auftragsvergabe an NPO ■ Corporate Volunteering ■ Joint Ventures ■ Lobbying ■ Soziales Risikokapital ■ ...
Ökonomie	Ökologie	Soziales	

10



www.upj.de **UPJ**

Kein Unternehmen agiert im luftleeren Raum

Beschäftigungsfähigkeit
 Demographischer Wandel
 Integration
 Fachkräftemangel
 Versorgung mit Kinderbetreuungseinrichtungen
 Sozialer Zusammenhalt
 Bildung
 Gewalt und Intoleranz
 Familienfreundlichkeit
 Soziale Kompetenzen
 Arbeits- und Ausbildungslosigkeit
 Gesundheit
 Soziale und kulturelle Infrastruktur
 Engagement und Eigeninitiative

www.upj.de **UPJ**

Engagement für Herausforderungen vor Ort

Beschäftigungsfähigkeit
 Demographischer Wandel
 Integration
 Fachkräftemangel
 96% (über 500 MA) / 63 % (bis 50 MA) engagiert
 90%: Engagement an den Standort gebunden
 80%: lokale Akteure, funktionierendes Gemeinwesen
 70%: Business Case
 Erster Engagementbericht 2012
 Gewalt und Intoleranz
 Familienfreundlichkeit
 Soziale Kompetenzen
 Arbeits- und Ausbildungslosigkeit
 Gesundheit
 Soziale und kulturelle Infrastruktur
 Eigeninitiative
 Engagement



www.upj.de **UPJ**


Was wollen die Organisationen ?

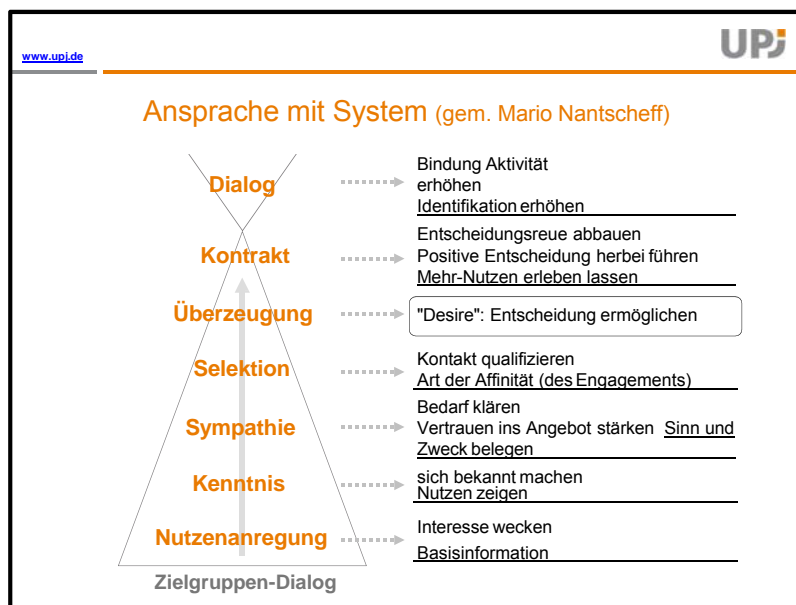
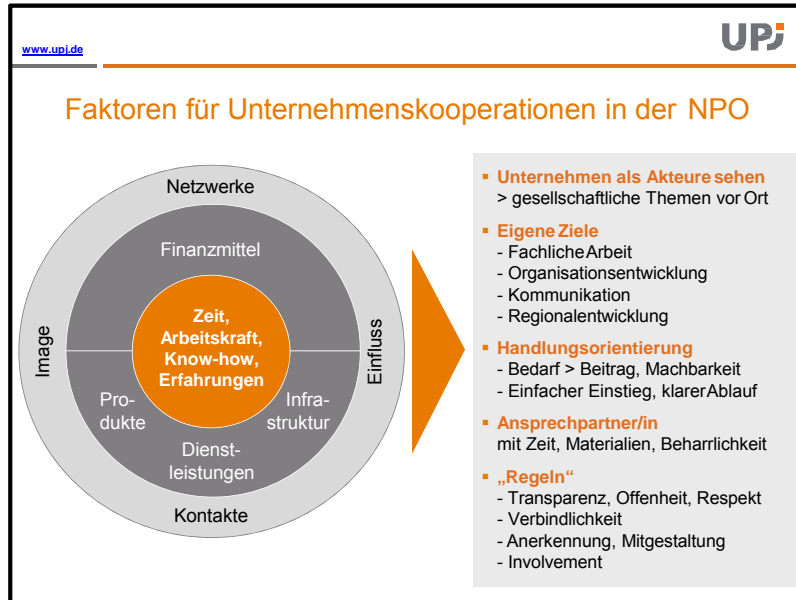
Bessere Leistungen und neue Möglichkeiten ...

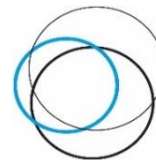
- ... für die Adressaten
- ... für die Kommunikation ihrer Anliegen
- ... für die Organisationsentwicklung
- ... für die Region

Leitfrage:

- Welchen sinnvollen Beitrag können gerade Unternehmen dabei leisten ?





- ✓ 20 bis 60 Teilnehmende
- ✓ Veranstalter: Verband, FWA, Bürgerstiftung, Kommune, Sparkasse, andere Unternehmen, ...
- ✓ UPJ > Ablauf, Trainer/innen, TN-Unterlagen, Handreichung für Veranstalter

www.gute-sachen.org

● ● ● **Tagesworkshop**
Unternehmenskooperation
für gemeinnützige Organisationen

NEHMEN SIE GERNE VERBINDUNG AUF

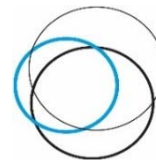


Pro Bono Rechtsberatung für Nonprofit-Organisationen:
> probono-rechtsberatung.de

Rechtsfragen anmelden:
> probono-rechtsberatung.de/npo/

Kontakt: probono@upj.de





www.upj.de

Kooperationen regional initiieren

- Erprobte und erfolgreiche Einstiegsformate, inklusive Leitfäden, Materialien:
 - Marktplatz für Gute Geschäfte
> www.gute-geschaefte.org
 - Lokaler Aktionstag
> www.upj.de/aktionstag
 - NACHTSCHICHT
> www.nachtschicht-berlin.de
- Einführungsworkshop (1 Tag, alle drei Formate)
> www.upj.de/impulsworkshop
Oktober: Hannover. Dezember: Erfurt
- Erfahrungen, KollegInnen, Konzepte, Transfer:
 - Praxisforum regionaler Mittler
> www.upj.de/praxisforum | 22.11.2018 in Frankfurt/Main
 - Jahrestagung UPJ-Netzwerk
> www.upj.de/jahrestagung | 28.03.2019 in Berlin



www.upj.de



Kontakt:

reinhard.lang@upj.de
030 2787 4060
www.upj.de
twitter.com/UPJ
facebook.com/UPJde

