



## Engagement & Kommunikation

Herausforderungen und Chancen

Katharina Sperber

© Sperberkommunikation 2018

Die neue Medienwelt fordert uns alle heraus.  
Sie ist unübersichtlich und manchmal ermüdend.

### Times Square New York



© Sperberkommunikation 2018





## Grundlagen der Kommunikation

Man kann nicht nicht kommunizieren.

Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und  
einen Beziehungsaspekt.

Paul Watzlawick

© Sperberkommunikation 2018

Gesagt heißt nicht immer gehört.  
Gehört heißt nicht immer verstanden.

Verstanden heißt nicht immer  
eiverstanden.

Eiverstanden heißt nicht immer  
angewendet.

Angewendet heißt nicht immer  
beibehalten.

Konrad Lorenz

© Sperberkommunikation 2018

Sie brauchen eine strategische Planung Ihrer Kommunikation.

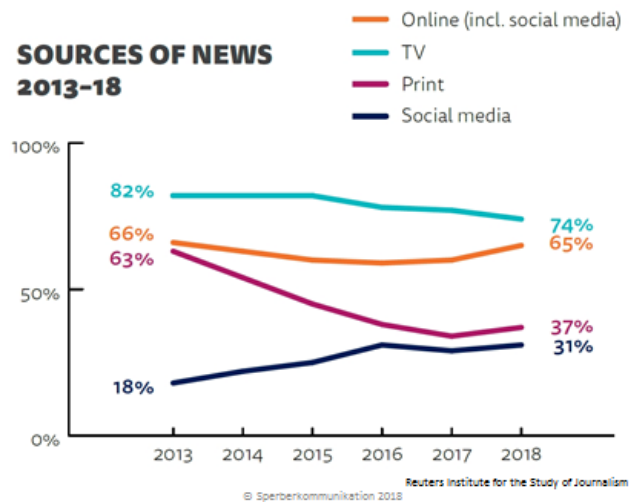
„Marken werden wichtiger, je orientierungsloser wir sind.“

Matthias Storath, Kreativchef bei der Berliner Werbeagentur Heimat.





### Mediennutzung der Deutschen



### Identifizieren Sie Ihre Zielgruppen



Der Köder  
muss dem  
Fisch  
schmecken,  
nicht dem  
Angler.

© Sperberkommunikation 2018





## Vier wichtige Kommunikationskanäle

Website

Social Media

Pressearbeit

Plakate, Flyer

© Sperberkommunikation 2018

## Fazit

Machen Sie Ihre Botschaft zur Marke.

Überlegen Sie, wen Sie wie ansprechen wollen.

Sie müssen nicht auf allen Hochzeiten tanzen. Aber dort, wo Sie tanzen, sollten Sie immer eine bella figura machen.

Vielen Dank!



Katharina Sperber

E-Mail: [ks@sperberkommunikation.de](mailto:ks@sperberkommunikation.de)

Telefon: 0049 (0)163 2606551

Seminarangebote und Preise: [www.sperberkommunikation.de](http://www.sperberkommunikation.de)

